

Diplomski studij Komunikologija 1. godina- Znan. istraž. medija i odnosi sa javn.

Hrvatsko katoličko sveučilište, Ilica 242, Zagreb

	8:10-9:00	9:00-9:50	9:50-10:40	10:40-11:30	11:30-12:20	12:20-13:10	13:10-14:00	14:00-14:50	14:50-15:40	15:40-16:30	16:30-17:20	17:20-18:10	18:10-19:00	19:00-19:50
Ponedjeljak														
Utorak	Projektni menadžment B 1.3			Suvremene migracije i demografska transformacija EU B 0.3			Teorije i istraživanje javnog mnijenja D 0.1				Odnosi s javnošću i brendiranje B 2.3			
		Introduction to World religions B 2.4		Digitalna komunikacija i odnosi s javnošću u sportu B 1.4							Izbori i izborne kampanje C 0.1			
											Propaganda, mediji i društvene mreže B 1.3			
Srijeda					Antropološke metamorfoze digitalnog doba B 2.2			Kvantitativne i kvalitativne metode - istraživački praktikum D 0.1				Upravljanje osobnim financijama B 2.2		
					The Ethics of Memory B 2.1							Nacionalna kultura u europskom kontekstu B 2.4		
Četvrtak		Međunarodna komunikacija B 2.2						Strategije odnosa s javnošću B 2.4			Religion, Media and Digital Culture B 1.3			
Petak			Hrvatski znakovni jezik (HZJ) i kultura gluhih C 2.1			Mediji i Europa B 2.3								
		Population and Space: Demographic Patterns in Europe B 0.2			Sociology of Migration B 0.2									

* molimo studente da ne koriste prazne predavaonice

Diplomski studij Komunikologija 2. godina- Znan. istraž. medija i odnosi sa javn.

Hrvatsko katoličko sveučilište, Ilica 242, Zagreb

	8:10-9:00	9:00-9:50	9:50-10:40	10:40-11:30	11:30-12:20	12:20-13:10	13:10-14:00	14:00-14:50	14:50-15:40	15:40-16:30	16:30-17:20	17:20-18:10	18:10-19:00	19:00-19:50
Ponedjeljak	Mediji i obrazovanje B 1.2							Etika u odnosima s javnošću B 0.2						
Utorak	Projektni menadžment B 1.3		Suvremene migracije i demografska transformacija EU B 0.3							Odnosi s javnošću i brendiranje B 2.3				
		Introduction to World religions B 2.4	Digitalna komunikacija i odnosi s javnošću u sportu B 1.4			Izbori i izborne kampanje C 0.1								
										Propaganda, mediji i društvene mreže B 1.3				
Srijeda					Antropološke metamorfoze digitalnog doba B 2.2							Upravljanje osobnim financijama B 2.2		
				The Ethics of Memory B 2.1			Nacionalna kultura u europskom kontekstu B 2.4							
Četvrtak		Međureligijski dijalog C 2.1						Krizno komuniciranje B 2.3			Religion, Media and Digital Culture B 1.3			
Petak			Hrvatski znakovni jezik (HZJ) i kultura gluhih C 2.1				Mediji i Europa B 2.3							
		Population and Space: Demographic Patterns in Europe B 0.2			Sociology of Migration B 0.2									

* molimo studente da ne koriste prazne predavaonice