

POZIV NA SUDJELOVANJE

MEDIJI I OBITELJ

U DOBA UMJETNE INTELIGENCIJE



MEĐUNARODNA ZNANSTVENA KONFERENCIJA

U vremenu kada 89% djece svakodnevno koristi internet putem pametnog telefona, a više od 80% njih posjeduje vlastiti uređaj koji ne dijele ni sa kim (EU Kids Online Hrvatska, 2025), digitalno okruženje postaje neodvojivi dio suvremenog odrastanja. Mediji i digitalne tehnologije već godinama oblikuju obrasce komunikacije, zabave i učenja, no danas svjedočimo dodatnom zaokretu - ulasku umjetne inteligencije u obiteljsku svakodnevnicu. Algoritmi preporuka, personalizirani asistenti, sustavi prepoznavanja glasa i slike, alati za učenje i kreativno izražavanje - sve to postaje dio dječjeg digitalnog svijeta, ali i izazov za roditelje koji često ni sami nemaju dovoljno znanja o načinima na koje umjetna inteligencija utječe na ponašanje i navike njihove djece.

Podaci pokazuju da digitalna svakodnevica već sada donosi niz izazova za suvremenu obitelj. Tri petine djece u dobi od deset godina posjeduje vlastiti mobilni telefon (EU Kids Online Hrvatska, 2025), što znači da u vrlo ranoj dobi dobivaju samostalan i često nekontroliran pristup tehnologijama čije sadržaje sve češće oblikuje umjetna inteligencija. Svako treće dijete između deset i šesnaest godina koristi različite ekrane i nakon dogovorenog vremena za spavanje, a četvrtina njih nastavlja ih koristiti i tijekom noći, što može ozbiljno narušiti obrasce sna i koncentraciju (EU Kids Online Hrvatska, 2025). Pritom svako treće dijete svakodnevno igra igre na internetu, a upravo su igre jedno od područja u kojima se algoritmi umjetne inteligencije najintenzivnije koriste, za prilagođavanje sadržaja, produljenje vremena igranja i poticanje potrošnje, čime se povećava rizik od razvoja ovisničkih obrazaca ponašanja.

Problem dodatno otežava činjenica da roditelji nedovoljno razgovaraju i nadziru što djeca rade na internetu. Naime, u kontekstu umjetne inteligencije koja nudi personalizirane i često prikrivene sadržaje, taj nedostatak komunikacije i nadzora čini djecu još ranjivijom. Stoga ulazak umjetne inteligencije u dječje i obiteljsko okruženje donosi nove izazove i rizike. Roditelji se suočavaju s pitanjem kako prepoznati što se krije iza sadržaja koji dijete konzumira, kako razumjeti algoritme koji usmjeravaju pažnju njihove djece te kako ih pripremiti da kritički promišljaju o onome što gledaju. Djeca, s druge strane, odrastaju u svijetu u kojem je teško razlučiti izvorne i strojno generirane sadržaje, što je preporuka prijatelja, a što algoritma.

Ako je digitalna pismenost bila nužna u prethodnim fazama razvoja medija, u doba umjetne inteligencije postaje još važnija. Za roditelje i djecu to znači zajedničko učenje, otvoren razgovor i spremnost na suočavanje s izazovima koji se mijenjaju brže nego ikad prije. Upravo stoga umjetna inteligencija nije samo tehnološki, već i pedagoški, etički i obiteljski izazov koji će obilježiti odrastanje i obiteljske odnose u godinama koje dolaze.



Hrvatsko katoličko sveučilište, Ilica 244



Srijeda, 10. prosinca 2025.



Službeni jezici konferencije:
hrvatski i engleski



Izlaganja uživo ili online



Standardna kotizacija: 150 €
po radu, neovisno o broju autora

Doktorandi: 50 €



Sažetci radova primaju se do
20. listopada 2025.
na e-mail:
iana.persa@unicath.hr

KONTAKT ORGANIZATORA

izv. prof. dr. sc. Lana Ciboci Perša
E-adresa: iana.persa@unicath.hr

ORGANIZACIJSKI I PROGRAMSKI ODBOR

Izv. prof. dr. sc. Lana Ciboci Perša, prof. dr. sc. Igor Kanižaj, prof. dr. sc. Danijel Labaš, doc. dr. sc. Snježana Mališa,
izv. prof. dr. sc. Anto Mikić, dr. sc. Leali Osmančević, doc. dr. sc. Suzana Peran, dr. sc. Kristijan Sedak, izv. prof. dr. sc.
Marijana Togonal, doc. dr. sc. Davor Trbušić, doc. dr. sc. Jakov Žižić, Hana Kilijan, Matea Vidulić

KLJUČNI DATUMI



Predaja sažetaka:
20. listopada 2025.



Potvrda prihvatanja
sažetka i izlaganja:
3. studeni 2025.



Održavanje konferencije:
10. prosinca 2025.



Predaja cjelovitih radova:
31. siječanj 2026.



Objava zbornika:
do kraja 2026. godine

- Obitelj i mediji pred izazovima umjetne inteligencije
- Utjecaj umjetne inteligencije na obiteljske odnose i komunikaciju
- Utjecaj personaliziranih algoritama na ponašanje djece
- Etičke i pedagoške dileme u korištenju alata umjetne inteligencije unutar obitelji
- Obrazovni potencijali umjetne inteligencije
- Alati UI u obrazovanju – podrška učenju ili prijetnja kritičkom mišljenju
- Digitalna i UI pismenost djece i roditelja
- Modeli i prakse za zajedničko učenje roditelja i djece
- Integracija UI pismenosti u školske kurikule
- Obiteljske strategije u postavljanju pravila i granica
- Komunikacija roditelja i djece o internetu i medijskim sadržajima
- Generacijske razlike u percepciji digitalnih medija i umjetne inteligencije
- Zaštita privatnosti i sigurnosti djece u digitalnom okruženju
- Deepfake sadržaji i dezinformacije – kako djeca i roditelji prepoznaju manipulativne medijske sadržaje

POTENCIJALNE TEME KONFERENCIJE

- Igre, društvene mreže i algoritamske zamke
- Algoritamska pristranost i dječji sadržaj
- Utjecaj algoritama na dječju potrošnju i razvoj ovisničkih obrazaca
- Ovisnost o ekranima i digitalnim tehnologijama
- Noćno korištenje ekrana i posljedice na san, zdravlje i školski uspjeh
- Nacionalne i međunarodne strategije digitalne sigurnosti

PRIJAVA SAŽETKA RADA

Radovi koji se predlažu za konferenciju moraju se temeljiti na aktualnim i izvornim istraživanjima autora. U sažetku rada na hrvatskom ili engleskom jeziku, opsega 300 do 500 riječi, potrebno je istaknuti cilj i svrhu rada, jasnu metodologiju, ključne rezultate te znanstveno i društveno značenje samoga rada. Uz sažetak, potrebno je poslati i podatke o autorima (znanstveno-nastavno zvanje, institucija, adresa, broj telefona, e-adresu).

OBJAVA RADOVA S KONFERENCIJE

Recenzirani radovi s konferencije bit će objavljeni u zborniku radova krajem 2026. Članci trebaju biti pisani latinicom, na engleskom ili hrvatskom jeziku te trebaju imati između 5000 i 6000 riječi (Font Times New Roman, 12 pt, 1,5 prored). Radovi trebaju biti pripremljeni prema stilu APA7 stilu citiranja