



# Izvedbeni plan

Studijski odjel	Sociologije	Godina studija	1.-3.
Akademска godina	2013./2014.	Semestar	Ljetni

## I. OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv predmeta	UVOD U KOMUNIKOLOGIJU		
Kratica predmeta	IZBP-41	Šifra predmeta	116660
Status predmeta	Izborni	ECTS bodovi	4
Preduvjeti za upis predmeta	Nema		
<i>Ukupno opterećenje predmeta</i>			
Vrsta nastave	Ukupno sati	Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanja	30	Seminari	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave	HKS; Prema objavljenom rasporedu		

## II. NASTAVNO OSOBLJE

<i>Nositelj predmeta</i>
Ime i prezime Jerko Valković
Akademski stupanj Doktor znanosti
Kontakt e-mail jerko.valkovic@unicath.hr
Konzultacije Prema objavljenom rasporedu konzultacija
<i>Suradnici na predmetu</i>
Ime i prezime Krunoslav Novak
Akademski stupanj Doktor znanosti
Kontakt e-mail krunoslav.novak@unicath.hr
Konzultacije Prema objavljenom rasporedu konzultacija

## III. DETALJNI PODACI O PREDMETU

Opis predmeta	Jezik na kojem se nastava održava Hrvatski <i>Ciljevi predmeta:</i> Upoznati studente s različitim granama znanosti koje se bave društvenim komunikacijama (sociologija, psihologija, semiotika, kibernetika, filozofija), objasniti temeljne pojmove i teorije komunikacija te obrazložiti značenje koje komunikacija, kako ona međuljudska tako i masovna, ima u odgojnном, kulturnom i društvenom kontekstu suvremenog društva. <i>Sadržaj predmeta:</i> Osnovna podjela komunikacija: intra-personalna, inter-personalna, društvena, masovna. Semiotika: sustavi značenja i proces komunikacije. Neverbalna komunikacija: jezik tijela, kinezika, proksemika. Teorijske tradicije komunikacija: teorija informacije, ritualna teorija (teorije komunikacija). Tehnologije, mediji i medijacije. Komunikacija i kultura. Komunikacija i edukacija.
<i>Literatura</i>	Obvezna Kunczik, M. i Zipfel, A. (2006). <i>Uvod u znanost o medijima i komunikologiju.</i> Zagreb:

	Zaklada Friedrich Ebert; Mataušić, J. M. (2007). Komunikacijske znanosti: znanstvene grane i nazivlje. U: <i>Zbornik radova Znanstvenog kolokvija - Hrvatski studiji</i> , ur. Juraj Mirko Mataušić. Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu; Plenković, M. (1993). <i>Komunikologija masovnih medija</i> . Zagreb: Barbat & Prova
	Beck, A., Bennett, P. i Wall, P. (2002). <i>Communication studies: the essential introduction</i> . London, New York: Routledge; Carey, J. W. (1990). <i>Communication as culture. Essays on media and society</i> . Boston: Unwin Hyman; Littlejohn, S. W. (1999). <i>Theories of Human Communication</i> . Belmont: Wadsworth P.C.; Reardon, K. K. (1998). <i>Interpersonalna komunikacija. Gdje se misli susreću</i> . Zagreb: Alinea; Fiske, J. (2002). <i>Introduction to communication studies</i> . London, New York: Routledge; O'Sullivan, T. i suradnici (1994). <i>Key concepts in communication and culture studies</i> . London, New York: Routledge; Eco, U. (1973). <i>Kultura, informacija, komunikacija</i> . Beograd: Nolit; Black, J. i Bryant, J. (1995). <i>Introduction to communication. Understand the past, experience the present, marvel at the future</i> . Madison, Brown and Benchmark; Heath, R. L. i Bryant, J. (2000). <i>Human Communication Theory and Research</i> . London: Routledge; Berger, C. R., Roloff, M. E. i Roskos-Ewoldsen, D. R. (2010). <i>The Handbook of Communication Science</i> . London: Sage Publications; Stacks, D. W. i Salwen, M. B. (2009). <i>An integrated approach to communication theory and research</i> . London: Routledge; Knapp, M. L. i Daly, J. A. (2011). <i>Handbook of interpersonal communication</i> . London: Sage Publications; Heath, R. L. i Bryant, J. (2000). <i>Human communication theory and research: concepts, contexts, and challenges</i> . Mahwah: LEA's communication series; Mortensen, C. D. (2007). <i>Communication Theory</i> . Transaction Publishers
<b>Dopunska</b>	

#### Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaže se	Da	Isključivo kontinuirano praćenje nastave	Ne	Ulazi u prosjek	Da
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>		1. <b>Redovito pohađanje nastave</b> - prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. <b>Uredno izvršene seminarske obveze</b> - pripremljeno izlaganje te predana pisana verzija. 1) <b>Nastavne aktivnosti</b> - seminarske obveze; dva kolokvija (pismeno); 2) <b>Završni ispit</b> (pismeni);			
<b>Način polaganja ispita</b>		<b>Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave kroz zadane nastavne aktivnosti</b> – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i kolokvija.  Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je: <b>dovoljan (2)</b> – 50–64,9% <b>dobar (3)</b> – 65–79,9% <b>vrlo dobar (4)</b> – 80–89,9% <b>izvrstan (5)</b> – 90% i više			
<b>Način ocjenjivanja</b>		Način stjecanja ocjene:			
		a) <b>Nastavne aktivnosti</b> – 70% ocjene 1) seminarske obveze – 30% 2) kolokvij – 40%			
		b) <b>Završni ispit</b> – 30% ocjene usmeni ispit – 30%			
<b>Datumi kolokvija</b>		1. kolokvij: 8. tjedan nastave; 2. kolokvij: 15. tjedan nastave			
		Ljetni: 12.6. 2014.; 16.6.2014.; 1.7.2014.			
<b>Datumi ispitnih rokova</b>		Jesenski: 4.9.2014.; 11.9.2014.; 25.9.2014.			

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

### Predavanja

Tjedan	Tema
1.	Uvodno predavanje.
2.	Neposredna komunikacija: intra-personalna, inter-personalna, komunikacija grupe.
3.	Društvena komunikacija, posredovana masovna komunikacija.
4.	Osnovni pojmovi semiotike.
5.	Znak, simbol i njihova interpretacija.
6.	Teorije komunikacije.
7.	Opis komunikacijskog procesa.
8.	Kolokvij.
9.	Neverbalna komunikacija.
10.	Komunikacija i glazba.
11.	Nove tehnologije i oblici komunikacije.
12.	Virtualni i fizički ambijent.
13.	Filozofija i etika komunikacije.
14.	Edukacija i odgoj za medije i komunikaciju.
15.	Kolokvij.

### Seminari/Vježbe

Tjedan	Tema
1.	Uvodni susret, objašnjenje tema i načina rada.
2.	Komunikacija kao temelj odnosa.
3.	Posredovana komunikacija prednosti i nedostaci
4.	Analiza i razlikovanje znakova i simbola I.
5.	Analiza i razlikovanje znakova i simbola II.
6.	Linearni i ritualni model komunikacije
7.	Šumovi u komunikacijskom procesu
8.	Kolokvij.
9.	Govor tijela, prosemika.
10.	Mladi i glazba.
11.	Nove tehnologije i oblici komunikacije.
12.	Virtualni i fizički ambijent.
13.	Etika i deontologija u novinarstvu
14.	Mediji, sredstva kojima se služimo
15.	Kolokvij.