



LUX VERA
HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Izvedbeni plan

Studijski odjel	Sociologije	Godina studija	1.
Akadska godina	2013./2014.	Semestar	Zimski

I. OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv predmeta	UVOD U EKONOMIJU		
Kratica predmeta	SOCP1-7	Šifra predmeta	97862
Status predmeta	Obvezni	ECTS bodovi	3
Preduvjeti za upis predmeta	Nema		

Ukupno opterećenje predmeta

Vrsta nastave	Ukupno sati	
Predavanja	30	

Mjesto i vrijeme održavanja nastave Predavaonica 4, ponedjeljkom 16.00-18.00

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj predmeta

Ime i prezime	Ante Rončević		
Akademski stupanj	Doktor znanosti	Stručni naziv	Docent
Kontakt e-mail	ante.roncevic@unicath.hr	Telefon	+385 (1)
Konzultacije	Ponedjeljak 17.45-18.45, kabinet 310		

III. DETALJNI PODACI O PREDMETU

Jezik na kojem se nastava održava	Hrvatski
-----------------------------------	----------

Opis predmeta	Ciljevi kolegija: Stjecanje osnovnih znanja iz mikroekonomije i makroekonomije.
	Sadržaj kolegija: Uvod: ekonomski problem: granice produkcije, specijalizacija i trgovina, komparativna prednost Mikroekonomija: teorija ponašanja potrošača: racionalnost, preferencije i korisnost, krivulje indiferencije, maksimizacija korisnosti, funkcija potražnje, supstitucija i efekti dohotka, supstituti i komplementi; teorija poduzeća: tehnologija i proizvodnja, zakon opadajućeg graničnog proizvoda, maksimizacija profita, troškovi, kratkoročno i dugoročno ponašanje poduzeća, ponuda poduzeća; tržišta: ponuda i potražnja, ravnoteža, kompetitivnost, monopol, teorija igara, informacije; tržišta faktora: opća ravnoteža kompetitivnog tržišta, pareto optimalnost, javna dobra, vladine intervencije Makroekonomija: agregacija, zatvoreno tržište, tržište roba: potrošnja, investiranje, agregatna potražnja i ravnoteža (IS), fiskalna politika; novac i bankarstvo: agregatna potražnja i ponuda novca i ravnoteža (LM), monetarna politika; opća ravnoteža (IS-LM model); otvoreno tržište i međunarodna trgovina; tečaj i

Literatura

Obvezna	Mankiw, N.Gregory.; (2006). Osnove ekonomije. Zagreb: MATE; Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2011). Ekonomija. Zagreb: MATE
Dopunska	Varian, Hal R. (2005). <i>Intermediate microeconomics</i> . W. W. Norton & Company, 7 th edition; Mas-Colell, A. (1995). <i>Microeconomic theory</i> . New York: Oxford University Press; Stiglitz, J., E. (2002). <i>Economics</i> . Santa Cruz: Columbia University, Third Edition, Carl E. Walsh, University of California; Fair, R.C.; Case, K.E. (1989.). Principles of Economics. Prentice-Hall; Accocela, N. (2005). Počela ekonomske politike, Zagreb: MATE

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se	Da	Isključivo kontinuirano praćenje nastave	Ne	Ulazi u prosjek	Da
Preuvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita		1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;			
		2. Seminarski rad			
		3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija			
Način polaganja ispita		1) Nastavne aktivnosti - domaće zadaće, seminarski rad; 1.kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni)			
		2) Završni ispit (pismeni i/ili usmeni).			
		Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) - 50-64 bodova dobar (3) - 65-79 bodova vrlo dobar (4) - 80-89 bodova izvrstan (5) - 90 i više bodova			
Način ocjenjivanja		Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) redovito pohađanje nastave – max. 5 bodova 2) domaće zadaće – max. 10 bodova 3) seminarski rad - max. 15 bodova (kvaliteta izlaganja – max. 7,5 boda; razina obrađenosti teme – max. 7,5 boda); 4) 1. kolokvij - max. 20 bodova (35 pitanja po max. 1 bod); 5) 2. kolokvij - max. 20 bodova (35 pitanja po max. 1 bod); b) Završni ispit – 30% ocjene 6) završni ispit - max. 30 bodova (30 pitanja po. 1 bod -za prolaz je nužno riješiti 50% završnog ispita i/ili 3 pitanja po max. 10 bodova -za prolaz je nužno riješiti 50% završnog ispita)			
Datumi kolokvija		1. kolokvij: 18.11.2013. ; 2. kolokvij: 13.1.2014.			
Datumi ispitnih rokova		Zimski: 3.2.2014.; 10.2.2014.; 17.2.2014. Jesenski: 8.9.2014.; 15.9.2014.; 22.9.2014.			

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

Tjedan	Tema
1.	Uvod u ekonomiju (1) Razmišljati kao ekonomist (2)
2.	Međusobna ovisnost i koristi od trgovine (3) Tržišne sile ponude i potražnje (4)
3.	Elastičnost i njezina primjena (5) Ponuda, potražnja i državne ekonomske politike (6)
4.	Potrošači, proizvođači i učinkovitost tržišta (7) Primjena: troškovi oporezivanja (8)
5.	Primjena: međunarodna trgovina (9) Eksternalije (10)
6.	Javna dobra i zajednički resursi (11) Troškovi proizvodnje (13)
7.	Poduzeća na tržištima savršene konkurencije (14) Monopol (15)
8.	Kolokvij
9.	Kako izmjeriti nacionalnog dohotka (23) Kako izmjeriti troškove života (24)
10.	Proizvodnja i ekonomski rast (25) Štednja, ulaganja i financijski sustav (26)
11.	Osnovni financijski alati (27) Nezaposlenost i prirodna stopa nezaposlenosti (28)
12.	Monetarni sustav (29) Rast novca i inflacija (30)
13.	Agregatna ponuda i agregatna potražnja (33) Utjecaj monetarne i fiskalne politike na agregatnu potražnju (34)
14.	Kolokvij
15.	Zaključna izlaganja

Napomena:

1. Nakon svakog predavanja određuju se zadaci za vježbu (domaća zadaća).
2. Seminarski rad se izlaže u vrijeme konzultacija, po dogovoru.