



Izvedbeni plan

Studijski odjel	Sociologije	Godina studija	1.-3.
Akadska godina	2013./2014.	Semestar	Zimski

I. OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv predmeta	POVIJEST KOMUNIKACIJE I MEDIJA		
Kratica predmeta	IZBP-40	Šifra predmeta	116659
Status predmeta	Izborni	ECTS bodovi	4
Preduvjeti za upis predmeta	Nema		

Ukupno opterećenje predmeta

Vrsta nastave	Ukupno sati	Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanja	30	Seminari	15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj predmeta

Ime i prezime	Jerko Valković	Stručni naziv	Docent
Akademski stupanj	Doktor znanosti	Telefon	+385 (0) 1 3706 655
Kontakt e-mail	jerko.valkovic@unicath.hr		

Konzultacije

Suradnici na predmetu

Ime i prezime	Krunoslav Novak	Stručni naziv	Viši asistent
Akademski stupanj	Doktor znanosti	Telefon	+385 (0) 1 3706 655
Kontakt e-mail	krunoslav.novak@unicath.hr		

Konzultacije

III. DETALJNI PODACI O PREDMETU

Jezik na kojem se nastava održava Hrvatski

Opis predmeta	<p>Ciljevi predmeta: Cilj je predmeta u prvom redu upoznati studente s različitim sredstvima komunikacije koja su se koristila kroz povijesne epohe, od vremena usmene (oralne) komunikacije pa do suvremenih elektroničkih medija, u službi boljšeg razumijevanju „komunikacije“ u njezinim temeljnim sastavnicama i funkcijama unutar jednog društva i kulture. Istovremeno će biti posredovano znanje o povijesnom razvoju komunikacije u Hrvatskoj. Uz stjecanje osnovnih informacija s tih područja, studenti trebaju naučiti upotrebljavati povijesnu građu i literaturu u istraživanju, te vježbati prezentaciju rezultata istraživanja kako u znanstvenom obliku tako i u medijskim prikazima.</p> <p>Sadržaj predmeta: U okviru predmeta bit će prezentirana klasična podjela povijesti komunikacije na četiri velike „kulture“: usmena (oralna) kultura, kultura ručnoga pisma, tipografska kultura, kultura elektronskih i elektroničnih medija. Posebna će se pozornost posvetiti (tehničkim) inovacijama koje su utjecale na prijelaz iz jedne</p>
---------------	---

epohe u drugu: usvajanje jezika, otkriće pisma, izum tiska pomoću pomičnih znakova, tehnologije snimanja i prijenosa zvuka i slike na daljinu, te konačno konvergencija u digitalnom zapisu. Usporedo s time bit će obrađeni počeci pismenosti u Hrvatskoj na temelju kamenih i rukopisnih spomenika, pojava knjigotiska i počeci periodičnoga tiska, uključujući preporodno razdoblje i 1848. godinu; zatim razvoj od stranačkoga do informativnoga novinarstva; od komunikacijskih sustava totalitarnih režima do medija u pluralističkoj demokraciji; pojava i razvoj radija i televizije, te konačno nagli procvat novih medija. U prikazu ovih tema pažljivo će se pratiti uvjetovanost medija i novinarstva društveno-političkim, gospodarskim, kulturnim i tehničkim okolnostima i okvirima. U seminaru studenti se susreću s medijima u njihovim povijesnim i sadašnjim oblicima.

Literatura

Obvezna

Crowley, D.-Heyer, P. (1995). *Communication in history. Technology, culture, society*, White Plaine-N.Y.: Longman; Henderson, H. (2002). *Suovremene komunikacije*. Zagreb: SysPrint; Horvat, J. (2003). *Povijest novinstva Hrvatske: 1771.-1939*. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga; Novak, B. (1997). Novinstvo. U: *Almanah hrvatskoga tiskarstva, nakladništva, novinstva, bibliotekarstva i knjižarstva*, ur Igor Gostl, 130-224. Zagreb: Horizont Press; Smoljan, I. (1997.). Hrvatsko novinstvo u dijaspori. U: *Hrvatska dijaspora*, ur. Ivo Smoljan, 111-210. Zagreb: Horizont Press; Moguš, M. (1997). Počeci hrvatskog tiskarstva. U: *Almanah hrvatskog tiskarstva, nakladništva, novinstva, knjižarstva bibliotekarstva*, ur. Igor Gostl, 23-26. Zagreb: Horizont Press; Juričević, B. (1997). Počeci knjige u Hrvatskoj. u: *Almanah hrvatskog tiskarstva, nakladništva, novinstva, knjižarstva bibliotekarstva*, ur. Igor Gostl, 74-90. Zagreb: Horizont Press

Dopunska

Carey, J.W. (1990). *Communication as culture. Essays on media and society*. Boston: Unwin Hyman; McLuhan, M. (1986). *Gli strumenti del comunicare*. Milano: Garzanti; Patterson, G. (1990). *History and communication. Harold Innis, Marshall McLuhan, the interpretation of history*. Buffalo: University of Toronto Press; Winston, B. (1998). *Media technology and society. A history: from teh telegraph to Internet*. New York: Routledge; Schramm, W. (1988). *The Story of Human Communication*. New York: Harper and Row Publishers; Giovannini, G. (2003). *Dalla Selce al Silicio*. Milano: Libri Scheiwiller; Novak, B. (2005). *Hrvatsko novinarstvo u 20. stoljeću*. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga; Mataušić, J. M. (2002). Hrvatski katolički tisak - uloga i značaj. U: *Hrvatski katolički pokret. Zbornik radova, 727-757*. Zagreb: Kršćanska sadašnjost; Mučalo, M. (2002). *Radio u Hrvatskoj*. Zagreb: Fakultet političkih znanosti (str. 17-80.)

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se	Da	Isključivo kontinuirano praćenje nastave	Ne	Ulazi u prosjek	Da
Preuvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita		1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;			
		2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno izlaganje te predana pisana verzija.			
Način polaganja ispita		1) Nastavne aktivnosti – seminarske obveze; dva kolokvija (pismeno);			
		2) Završni ispit (pismeni);			
		Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave kroz zadane nastavne aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i kolokvija.			
Način ocjenjivanja		Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:			
		dovoljan (2) – 50–64,9%			
		dobar (3) – 65–79,9%			

vrlo dobar (4) – 80–89,9%

izvrstan (5) – 90% i više

Način stjecanja ocjene:

a) **Nastavne aktivnosti** – 70% ocjene

1) seminarske obveze – 30%

2) kolokviji – 40%

b) **Završni ispit** – 30% ocjene

pismeni ispit – 30% (*za prolaz je nužno riješiti 50% ispita*)

Datumi kolokvija

1. kolokvij: 8. predavanje

2. kolokvij: 15. predavanje

Datumi ispitnih rokova

Zimski: 31.1.2014.; 13.2.2014.; 20.2.2014

Jesenski: 4.9.2014., 11.9.2014.; 24.9.2014.;

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

Tjedan	Tema
1.	Uvodno predavanje.
2.	Usmena (oralna) kultura i usvajanje jezika.
3.	Grafiti i slike – mediji prvih civilizacija.
4.	Otkriće alfabeta i pisana tradicija, početak razvoja zapadne kulture.
5.	Komunikacija u Srednjem vijeku.
6.	Otkriće tiskarskog stroja, početak novog razdoblja.
7.	O prve tiskane Biblije do dnevnog tiska.
8.	Kolokvij.
9.	Telegraf, telefon i struja
10.	Počeci masovne komunikacije, fotografija u novinarstvu.
11.	Počeci kinematografije
12.	Radio i televizija kao sredstva masovne komunikacije
13.	Kompjuter i „informatička era“ I.
14.	Kompjuter i „informatička era“ II.
15.	Kolokvij.

Seminari

Tjedan	Tema
1.	Uvodni seminar.
2.	Usmena (oralna) kultura danas.
3.	Izraziti misao slikom i grafikom.
4.	Komunikacijski korijeni zapadne kulture.
5.	„Biblia pauperum“.
6.	Kriza tiskanih medija danas.
7.	Transport, uvjet za komunikaciju na daljinu do otkrića telegrafa.
8.	Kolokvij.
9.	Promjene koje donose telegraf i telefon.
10.	Novinarstvo nekad i danas.
11.	Kino sredstvo zabave i propagande.

12.	Od radija do televizije, mediji koji se ne isključuju.
13.	Od prvog kompjutera do Interneta.
14.	Digitalna revolucija.
15.	Kolokvij.