

Izvedbeni plan

Akadska godina	2013./2014.	Semestar	Zimski
Studij	Sociologije	Godina studija	1.-3.

I. OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv predmeta	UVOD U SOCIOLOGIJU		
Kratika predmeta	IZB-10	Šifra predmeta	98001
Status predmeta	Izborni	ECTS bodovi	4
Preduvjeti za upis predmeta	Nema		
<i>Ukupno opterećenje predmeta</i>			
Vrsta nastave	Ukupno sati	Vrsta nastave	Ukupno sati
	30		15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Predavaonica 6, četvrtkom 9.15-12.00		

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj predmeta

Ime i prezime	Gordan Črpić		
Akademski stupanj	Doktor znanosti	Stručni naziv	Prorektor za nastavu
Kontakt e-mail	gordan.crpic@unicath.hr	Telefon	+385 (1) 3706 670
Konzultacije	Srijedom, 11.00-12.00, kabinet 137		

Suradnici na predmetu

Ime i prezime	Ivana Brstilo		
Akademski stupanj	Magistra sociologije	Stručni naziv	Asistentica
Kontakt e-mail	ivana.brstilo@unicath.hr	Telefon	+385 (1) 3706 679
Konzultacije	Srijedom, 10.00-11.00 ; kabinet 231 ili prema e-mail dogovoru		

III. DETALJNI PODACI O PREDMETU

Jezik na kojem se nastava održava	Hrvatski		
Opis predmeta	<p>Ciljevi kolegija Cilj kolegija je pružiti uvid u razloge nastanka sociologije, posebnost sociologije kao akademske discipline, pregled osnovnih koncepcija razumijevanja sociologije te osnovnih teorija i pojmova u sociologiji.</p> <p>Sadržaj kolegija Stanje sociologije danas; Aktualne sociološke perspektive; Zanat sociologa; Sociologija i ideologija; Metodologija; Dosezi i granice sociologije; Društvene snage u razvoju sociologije; Intelektualna gibanja u razvoju sociologije; Klasici sociologije; Funkcionalizam, Konfliktne teorije, Interakcionizam; Etnometodologija i fenomenološka sociologija; Strukturalizam; Stratifikacija; Društvene institucije, Društveni procesi. u sociologiji.</p>		

Literatura

Haralambos, M., Holborn, M., (2002). *Sociologija: Teme i perspektive*. Zagreb: Golden marketing. (odabrana poglavlja) ; Nisbet, A. R. (2007). *Sociološka tradicija*. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga. (odabrana poglavlja) ; Giddens, A. (2007). *Sociologija*. Zagreb: Nakladni zavod Globus. (odabrana poglavlja); Županov, J. (2011). Hrvatsko društvo danas – kontinuitet i promjena. U: *Politička misao*, 48 (3), str. 145 – 163. ; Jukić, J. (1993). Oktobar prije Bastille, U: *Obnovljeni život*, 45 (4), str. 217 – 218. ; Županov, J. (1993). Dominantne vrijednosti hrvatskog društva. U: *Erasmus*, 2. ; Črpić, G. (2011). Mogućnosti i poteškoće modernizacije hrvatskog društva u perspektivi Mardešića, Rogića i Županova. U: *Nova prisutnost*, 9 (2), str. 375-390. ; Jukić, J. (2001). Idejna i kulturološka strujanja u javnom životu hrvatskoga naroda u razdoblju od 1918. do 1941. U: *Društvena istraživanja*, 1-2 (51-52), str. 3-18. ; Jukić, J. (1996). Obilježja modernoga života. U: *Obnovljeni život* 4 (51), str. 387-406. ; Jukić, J. (1996). Sekularizacija društva i obitelji. U: *Obnovljeni život*, 6 (51), str. 623-640.

Dopunska Ritzer, G. (1997). *Suvremena sociologijska teorija*, Zagreb: Nakladni zavod Globus.

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se	Da	Isključivo kontinuirano praćenje nastave	Ne	Ulazi u prosjek	Da
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita		<ol style="list-style-type: none">Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i na zadani datum izloženo seminarsko izlaganje i predan pismeni sažetak;Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija. <ul style="list-style-type: none">Za studente koji su se na studij upisali u ak. god. 2010./2011. i 2011./2012. Kao preduvjet za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita vrijede točke 1. i 2., dok se točka 3. na njih ne odnosi.			

Način polaganja ispita Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz:
1) **Nastavne aktivnosti** - seminarsko izlaganje i pismeni sažetak; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni)
2) **Završni ispit** (usmeni/pismeni).

Kontinuiranim vrednovanjem studentskog rada dolazi se do ukupne ocjene koja je temeljena na bazi 100 bodova:

Način ocjenjivanja

dovoljan (2) - 50-64 bodova
dobar (3) - 65-79 bodova
vrlo dobar (4) - 80-89 bodova
izvrstan (5) - 90 i više bodova

Način stjecanja ocjene:

a) **Nastavne aktivnosti** – 70% ocjene

1) **seminarsko izlaganje** - max. 10 bodova (*izlaganje na vrijeme – max. 2 boda; poštivanje zadanih parametara izlaganja– max. 6 bodova; poticanje rasprave – max. 2 boda*);

2) **1. kolokvij** - max. 30 bodova
(*6 pitanja po max. 5 bodova*);

3) **2. kolokvij** - max. 30 bodova
(*6 pitanja po max. 5 bodova*);

b) **Završni ispit** – 30% ocjene

4) **završni ispit** - max. 30 bodova
(*3 pitanja po max. 10 bodova -za prolaz je nužno riješiti 50% završnog ispita*)

Datumi kolokvija

1. kolokvij 21.11. 2013.
2. kolokvij 23.1.2014.

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

Tjedan	Tema
1.	Uvodno predstavljanje predmeta: što je sociologija?
2.	O analizi društva kroz povijest
3.	Osnovna ideja i kontekst nastanka sociologije
4.	Osnovne teorije i paradigme u sociologiji: funkcionalizam
5.	Osnovne teorije i paradigme u sociologiji: marksizam
6.	Osnovne teorije i paradigme u sociologiji: interakcionizam, fenomenologija, etnometodologija,
7.	Metode istraživanja u sociologiji
8.	Kolokvij 1.
9.	Glavne teme sociologije: zajednica
10.	Glavne teme sociologije: autoritet i moć
11.	Glavne teme sociologije: status i klasa
12.	Glavni autori sociologije: hrvatski kontekst
13.	Glavne teme sociologije: hrvatski kontekst
14.	Glavni procesi sociologije: hrvatski kontekst
15.	Kolokvij 2.

Seminari

Tjedan	Tema
1.	Uvodni seminar: podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave
2.	Seminarske teme : sociološke teorije i sociološke perspektive
3.	Seminarske teme : društveno nasljeđe komunizma
4.	Seminarske teme : kapitalizam, EU, društvena kriza
5.	Seminarske teme : brak, obitelj, sekularizacija
6.	Seminarske teme : društveno povjerenje, institucije, socijalni kapital
7.	Rasprava o kolokviju, grupna diskusija.
8.	Seminarske teme – <i>stari</i> i <i>novi</i> mediji
9.	Seminarske teme – globalizacija, globalizam
10.	Seminarske teme – mladi u povijesnoj i društvenoj perspektivi
11.	Seminarske teme – civilno društvo, volonterstvo
12.	Seminarske teme – sociologija zabave, subkulture
13.	Seminarske teme – sociologija tijela, biotehnologija
14.	Seminarske teme – terorizam, teme po slobodnom izboru
15.	Evaluacija semestralne nastave, grupna diskusija.